ADV via eMail

Direct Email Marketing, Web marketing, editoria elettronica

MERQURIO insieme per comunicare

Direct Email Marketing, Email, Newsletter, sono i più potenti ed innovativi strumenti di marketing.

Costi contenuti ed elevata efficienza

il principale motivo per cui le strategie di marketing online Merqurio permettono di raggiungere un business di successo.

STRUMENTI

DEM integrata

- Cosa è:
  ADV inserita in uno spazio square di 580px X 580px in posizione centrale della rivista online scelta.
- Quando:
  per informare, promuovere messaggi scientifici o ricordare brand.

DEM classica

- Cosa è:
  messaggio di prodotto/servizio monosponsor.
- Quando:
  per comunicazioni one-shot ad alta visibilità.
  Quali possono essere il ritiro di un farmaco dal mercato, l'immissione in commercio, variazione di RCP, etc…

DEM post call

- Cosa è:
  email di approfondimento e di reminding sui punti salienti dell'incontro.
- Quando:
  si spedisce a seguito dell'incontro avvenuto tra medico e l'ISF (sul territorio o in remoto).

DEM video

- Cosa è:
  è una DEM integrata o classica a cui viene collegato un video tramite link.
  Il video è visualizzabile su www.DottNet.it solo dal target a cui è dedicato.
- Quando:
  quando si utilizza un video.
  Per aumentare efficacia e visibilità del messaggio.

Merqurio attualmente edita e spedisce 37 newsletter, che raggiungono differenti categorie di HCP.

Scegli il tuo strumento di marketing

Chiedi la quotazione. 800.014.863

Dott. Pierluigi Accarino
Responsabile commerciale
081.5524300 | pierluigi.accarino@merqurio.it