DottNet

Video Advertising Marketing

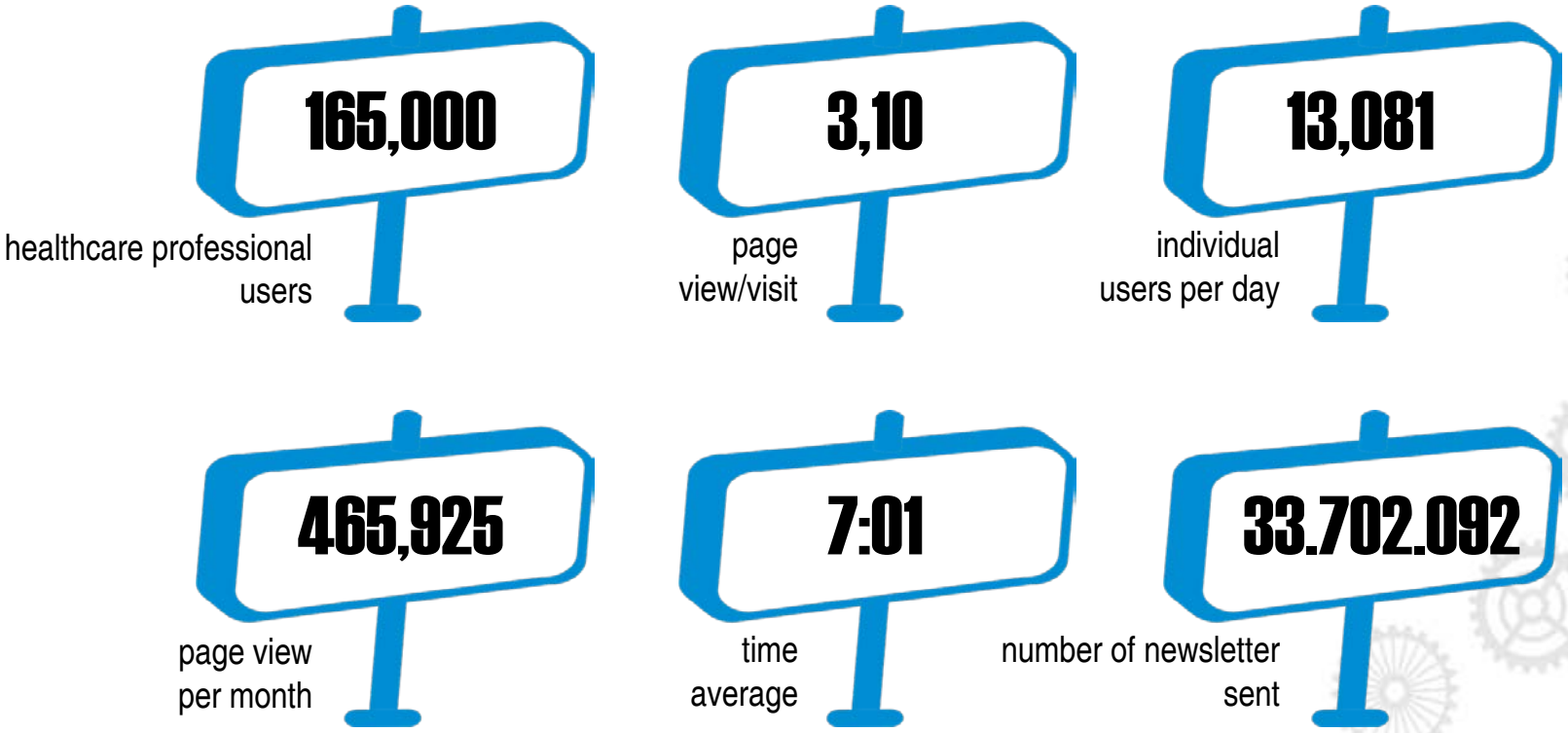
Suono, immagine e emozione.

Le tre dimensioni da vivere.

DottNet

DottNet è un social network

dei professionisti della salute in Italia



DottNet

ADV online di DottNet

DottNet dispone di differenti spazi promozionali a seconda della tipologia di comunicazione e/o pubblicità e dagli obiettivi da raggiungere.

- **BillBoard**
- **Video Square**
- **Video ADV**
- **Dem Video**

DottNet

BillBoard iab

Maxi formato advertising, statico o animato, **interattivo e ad alta visibilità**.

Carattestiche:

L'integrazione di **pulsanti interattivi.**

L'utente può scegliere:

- ✓ Se clicca "**chiudi**", scompare il billboard ed il contenuto dell'intera pagina sale in alto, facendo comparire il pulsante "**visualizza**";
- ✓ Se clicca "visualizza", si apre l'adv di prodotto e/o il link collegato al billboard.

Specifiche tecniche:

Initial Size - 970x250 px | **Format -** .swf / .jpg / .gif

Max Initial Download file size - 50 k | **Max Weight Secondary -** 1.000 k

Max Weight Progressive - 2.2 mb | **Duration -** 30 sec.

Audio Specifications / Limit - Allowed on user click only;

Animation / Looping Limit - Allowed; **Duration** - 15 sec;

Loop Limit - Unlimited; **Video Duration** - 15 sec.

Obiettivo:

Quando usarlo: ogni target potrà vedere sulla stessa pagina differenti billboard a seconda della campagna ADV.

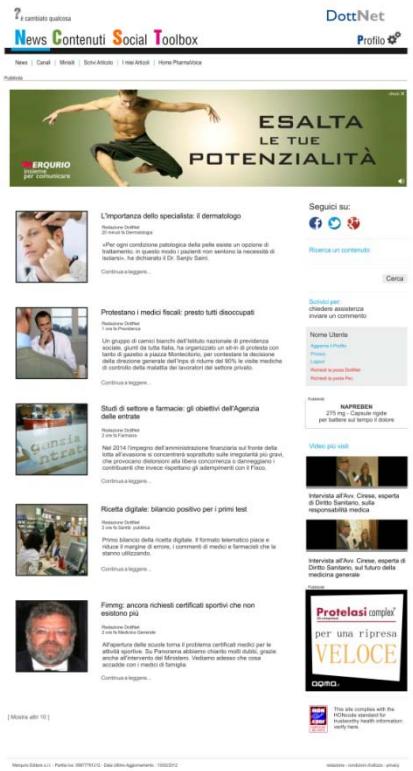
Perché usarlo: per campagne di promozione del marchio.

Calcolo prezzo:

CPM per impression

DottNet

Alcuni **esempi**



Pubblicità

DottNet

Video Square

Per comunicare **in pochi secondi un messaggio duraturo**.

Carattestiche:

Il Video Square è il formato video advertising, che si attiva in automatico senza dover cliccare sul tasto play.

I Video Square sono presenti in tutte le pagine di DottNet e sono visualizzati a rotazione.

Ha una durata che massima di 20 sec.

Specifiche tecniche:

Size - 250x250 px;

Format - .jpg / .gif/ .swf

Obiettivo:

Quando usarlo: per essere presente in tutte le pagine generaliste di DottNet.

Perché usarlo: per campagne video di medio impatto.

Calcolo prezzo:

CPM per impression

DottNet

Alcuni **esempi**

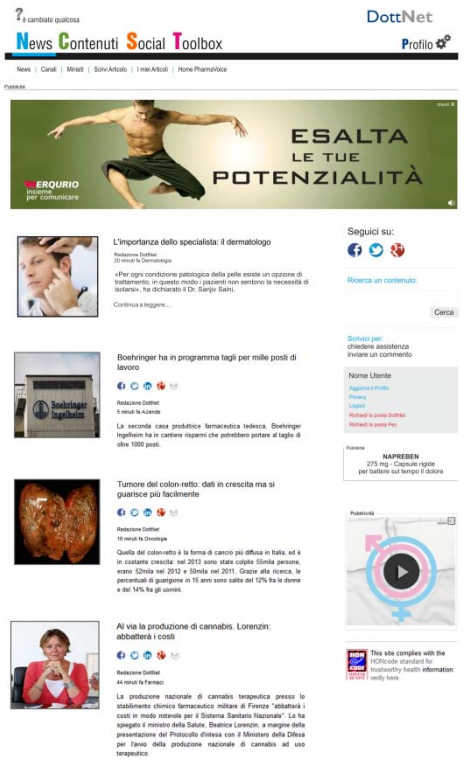
Al via la produzione di cannabis. Lorenzin: abbatterà i costi

Redazione DottNet

44 minuti fa Farmaci

La produzione nazionale di cannabis terapeutica presso lo stabilimento chimico farmaceutico militare di Firenze "abbatterà i costi in modo notevole per il Sistema Sanitario Nazionale". Lo ha spiegato il ministro della Salute, Beatrice Lorenzin, a margine della presentazione del Protocollo d'intesa con il Ministero della Difesa per l'avvio della produzione nazionale di cannabis ad uso terapeutico.

This site complies with the HONcode standard for trustworthy health information: verify here.



DottNet

Video Adv

Per **sorprendere** e **coinvolgere** con
l'emozione e il fascino della comunicazione video.

Carattestiche:

Il Video Adv è il formato **video pop -up**, che si **attiva in automatico all'accesso in DottNet attraverso un articolo e/o Adv**.

Il suo carattere **targetizzato** e spiccatamente rapido ed efficace ne fa un valido strumento per veicolare **messaggi promozionali**.

Ha una durata che massima di 30 sec.

Specifiche tecniche:

Size - 640x360 px;

Format - Mp4; FLV; WEBM; OGG

Max Down File Size – 20 mb

Obiettivo:

Quando usarlo: per veicolare efficaci e segmentati messaggi promozionali.

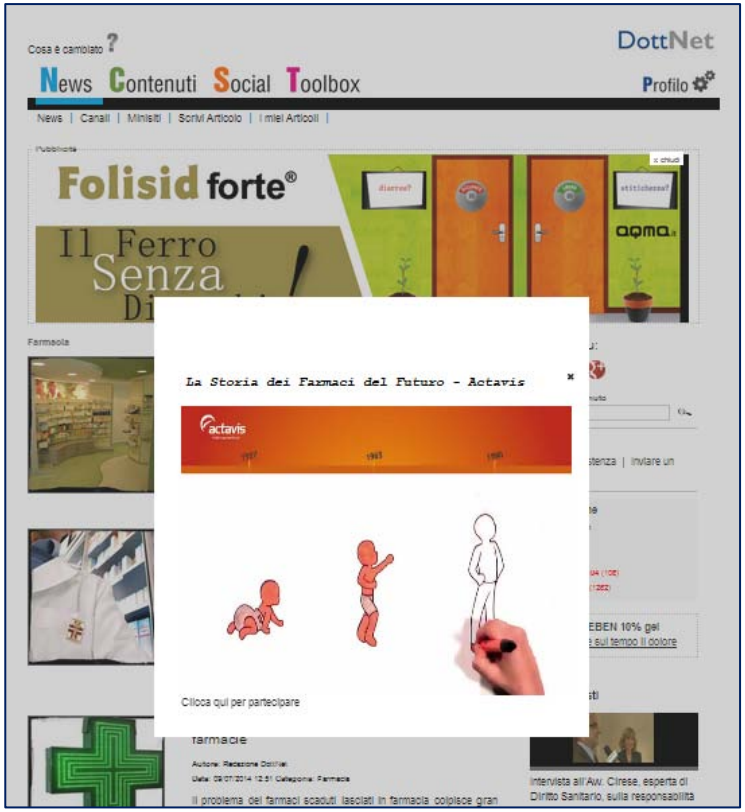
Perché usarlo: per campagne video ad alta pressione ed impatto.

Calcolo prezzo:

Per log-in uniche/die

DottNet

Alcuni **esempi**



DottNet

Video DEM

Per comunicare **in pochi secondi un messaggio duraturo**.

Carattestiche:

La Video DEM è caratterizzata da un messaggio veicolato attraverso un **email marketing** e che illustra ed indirizza l'utente mediante una **call to action alla visualizzazione del video**.

Questa tipologia di video ha l'obiettivo di illustrare con estrema chiarezza e precisione messaggi ed opinioni di esperti del settore.

Il suo carattere spiccatamente descrittivo ne fa un valido strumento per veicolare **messaggi educazionali**.

Obiettivo:

Quando usarlo: per veicolare efficaci e segmentati messaggi promozionali.

Perché usarlo: per campagne video ADV push ed ad alto impatto.

Specifiche tecniche:

Size - 580x580 px

Format - png/jpg/gif

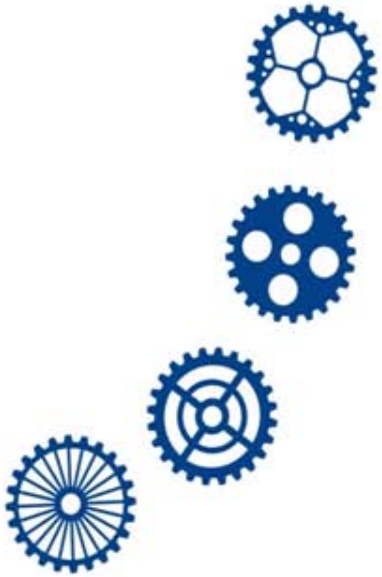
Calcolo prezzo:

Per Nr. invio e Nr. Utenti

DottNet

Alcuni **esempi**

DottNet

Suono, immagine e emozione.

Le tre dimensioni da vivere.